

6. 建设社会主义思想道德建设, 必须把建设社会主义核心价值观价值体系、培育和践行社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础性工程。抖音经营者和使用者要坚持从个人层面上贯彻社会主义核心价值观, 不断提高社会公德和个人品德。

哲学

1. 事物的发展是前进性与曲折性的统一。虽然抖音的社区属性让头条看到了社交的曙光, 但弱社交关系的建立依然并非易事, 因为内容生产者和消费者之间依然需要更低成本和更高频次的交互。

2. 价值观对人生道路的选择具有导向作用。如果身边那些十几岁的年轻人, 从青春期就开始崇拜网红, 想要赚钱整容坐豪车, 渴求各种奢侈品, 再没有人崇拜学霸, 羡慕那些靠自己努力考进清华北大哈佛耶鲁的人。这简直比卖茶叶蛋的看不起造原子弹的还要可怕。

3. 人们可以根据事物间固有联系建立起新的联系。抖音的本质, 就是以算法为内核的娱乐 APP。你感兴趣的短视频, 会以信息流的形式成百上千地推到你面前。每次短短几秒钟, 你不停地刷, 每一个都是你感兴趣的, 缺乏自制力的人, “抖音五分钟, 人间三小时” 一刷几个小时是常事。

4. 联系具有普遍性, 要求我们用联系的观点看问题。平台不产生内容, 靠推荐算法分发流量获取用户的关注, 然后通过延长使用时间, 提高投放广告的次数, 获取高额流量收益。

5. 事物的发展是量变和质变的统一。我们的所有决定, 都是通过自身的认知水平和已经掌握的信息做出的。一旦信息源被有意操控, 我们能够做出的决策一定会受到影响。长此以往, 失去思考能力的你渐渐在短暂的快感中迷失。

时政设题

1. 刀可以用来杀人, 也可以用来救人。科技可以用来行善, 也可以用来作恶, 关键看你如何使用! 这说明

- ①事物的联系具有多样性
 - ②矛盾双方的斗争性寓于同一性之中
 - ③辩证否定的实质是扬弃
 - ④矛盾双方在一定条件下可以相互转化
- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

2. 抖音更多是给人嘴中塞一个“奶嘴”, 通过把令人陶醉的消遣娱乐及充满了感官刺激的产品堆满人们的生活, 最终达到目的: 以发泄性娱乐, 占用人们大量时间, 让其在不知不觉中丧失思考的能力。这启示我们

- ①积极参加健康有益的文化活动
 - ②坚持走中国特色社会主义文化发展道路
 - ③坚决取缔落后文化
 - ④加强思想道德建设, 确保每个人树立社会主义核心价值观
- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

3. 在这个快速发展的时代, 我们工作上压力大, 于是抖音成了我们打发时间和排解轻松的方式之一。很多人觉得,

我这样看一天, 什么也没损失啊, 也没花钱, 还找了乐子。但是你不知道最珍贵的反而是你的时间。你的点赞和关注就是那些发布者赚取的价值和金钱。对此认识正确的是

①观众的点赞和关注决定了发布者的抖音内容的价值量大小

- ②材料启示我们市场经济是诚信经济
 - ③材料体现了消费对生产具有反作用
 - ④发布者发布的抖音内容是使用价值和价值的统一体
- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

4. 再见, 抖音! 国家正式发声。这已经不是第一次, 为何一而再再而三“以身试法”, 对于抖音的道歉不仅人民日报不予以理睬, 污蔑邱少云, 拿革命烈士开玩笑, 抖音你还能抖多久。从公民的角度来看, 此现象警示抖音经营者

- ①加强市场监管的职能
 - ②积极履行遵守宪法和法律的义务
 - ③自觉将国家利益放在首位
 - ④积极行使监督权, 监督一切国家机关
- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

5. 材料一 傻子年年有, 今年异常多。身处在网络自媒体时代, 特别是抖音时代, 人们的每一天的生活就像是一场直播, 抖音爱的就是你怎么玩, 你与明星 ICON 的距离可能只差一个抖音短视频。

(1) 从“发展中国特色社会主义文化”相关知识, 从国家谈谈我们如何在网络自媒体时代保持理智?

材料二 抖音日活跃用户超 1.5 亿, 在这个庞大用户数据的背后, 有些人看到了巨大的商机, 挖空了心思。抖音抖出问题的背后, 是恶意炒作, 吸引眼球, 还是商业利益, 颠覆人们原本的价值观、人生观和世界观。

(2) 从经济生活角度, 谈谈我国如何解决上述问题?

参考答案: 1. C 2. A 3. D 4. B

5. (1) ①要加强对文化市场的管理和引导, 积极发展为人民群众喜闻乐见的社会主义文化。②坚持走中国特色社会主义文化发展道路, 加强社会主义精神文明建设, 培育“四有”公民。③加强思想道德建设, 引导人们培育和践行社会主义核心价值观, 引导人们不断追求更高的思想道德目标。④坚持先进文化的前进方向, 努力改造落后文化, 坚决抵制腐朽文化。

(2) ①加强国家宏观调控, 综合运用经济、行政、法律手段, 对互联网经济进行调控。②规范市场秩序, 形成以道德为支撑、法律为保障的社会信用体系, 引导每个经济活动参加者树立道德意识和法律意识。③引导文化企业自觉承担社会责任, 保证所提供的文化产品宣扬正确的价值观、人生观和世界观。④引导消费者树立“避免盲从, 理性消费”的消费观, 作出正确的文化消费选择。

责任编辑 李平安